





No es posible tener un negocio fuerte y funcionando en un mundo de creciente desigualdad, pobreza y cambio climático

Paul Polman



Organiza:  Gracias a:  Respalda: 

Innobites T2 – Episodio 1 - Sostenibilidad en Acción: Caminos hacia el Éxito

El episodio inaugural de la segunda temporada de Innobites, titulado "Sostenibilidad en Acción: Caminos hacia el Éxito", nos involucramos en el vital tema de la sostenibilidad en el ámbito empresarial, destacando cómo las prácticas sostenibles no solo son esenciales para el medio ambiente sino también cruciales para el éxito y la viabilidad a largo plazo de cualquier negocio. Con la participación de expertos como Dacil Acevedo, socia de Estrategia & Sostenibilidad en Sinergia507, y Leonardo Ramos, Director de Sostenibilidad y Relaciones Corporativas en Empresa Panameña de Alimentos, el episodio aborda desde la evolución de la percepción de la sostenibilidad en el mundo corporativo hasta su implementación práctica dentro de las empresas, ofreciendo una rica discusión sobre los retos y oportunidades que presenta la sostenibilidad en la actualidad.

Resumen del Episodio

1. **Sos Importancia de la sostenibilidad en el entorno empresarial:** Se enfatiza la necesidad de integrar prácticas sostenibles en el núcleo de las estrategias empresariales para asegurar la viabilidad y el éxito a largo plazo.
2. **Cambio en la valoración empresarial:** Un estudio de KPMG revela cómo el valor de una empresa ahora se mide también por su impacto social y ambiental, no solo por sus finanzas.
3. **Pensar globalmente, actuar localmente:** Se destaca la importancia de coordinar esfuerzos a nivel global y actuar a nivel local para lograr un impacto sostenible significativo.
4. **El papel crucial de las alianzas y la colaboración:** La colaboración entre distintos sectores es fundamental para alcanzar objetivos de sostenibilidad.
5. **Integración de prácticas sostenibles en la gestión empresarial:** Las empresas están adoptando prácticas sostenibles en sus operaciones diarias como parte esencial de su estrategia.
6. **La innovación como pilar de la sostenibilidad:** Se discute cómo las innovaciones pueden facilitar la implementación de prácticas sostenibles y generar eficiencias.
7. **Regulación y normativas como impulsores de la sostenibilidad:** Se menciona el aumento de regulaciones que exigen reportes y prácticas sostenibles en las empresa

1. Recomendaciones del Episodio

1. **La sostenibilidad como inversión rentable:** Se concluye que las inversiones en sostenibilidad pueden generar ahorros significativos y aumentar el valor de las empresas.

2. **Impacto local esencial:** Las acciones de sostenibilidad tienen un impacto directo y significativo en las comunidades locales, subrayando la necesidad de beneficios mutuos.

3. **Educación y cambio de mentalidad necesarios:** La importancia de educar tanto dentro de las empresas como al público en general sobre la sostenibilidad para integrarla en la toma de decisiones cotidianas.